

Het belang van duurzaam ondernemen

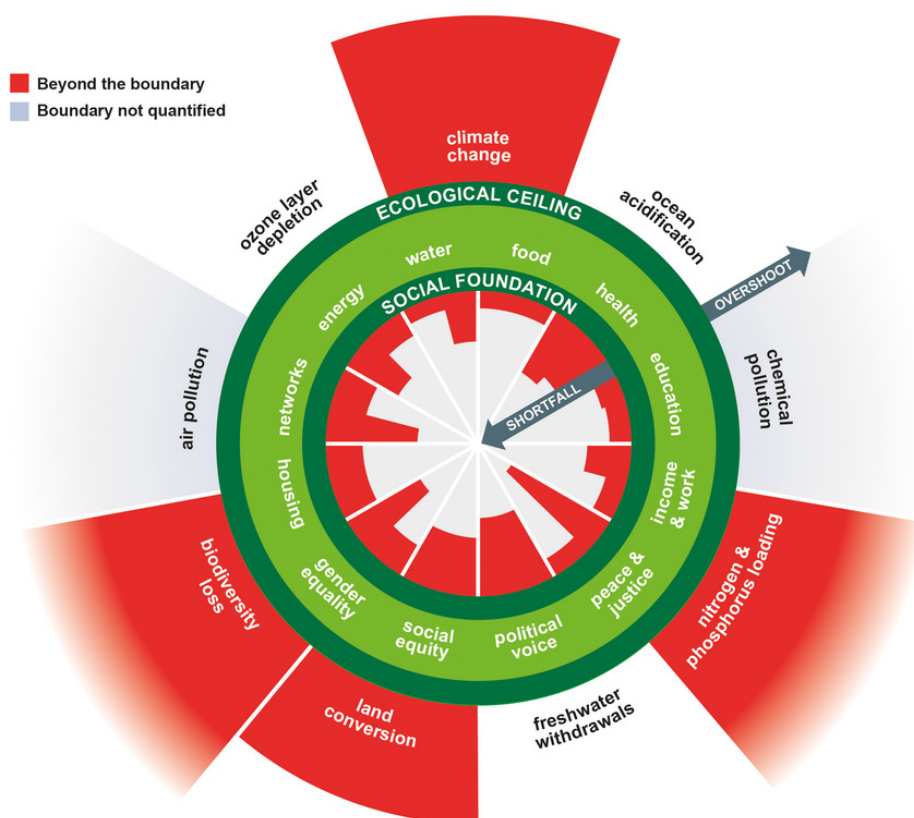
Wie duurzaam ondernemen zegt, zegt 'Jocelyn Geurts van Axudo'. Als experte in maatschappelijk verantwoord ondernemen volgt ze de tendensen op de voet en dompelt ze ons onder in het wáárom van duurzaam ondernemen.

Het Stockholm Resilience Center voerde in 2009 onderzoek uit naar de negen planetaire grenzen. Dat zijn een aantal kritieke ecologische grenzen, zoals klimaatverandering, die we eigenlijk niet kunnen overschrijden zonder ernstige gevolgen voor het functioneren van de aarde als geheel. Grenzen die we door onze economie helaas met z'n allen toch naarstig negeren. Er is namelijk meer dan de klimaatopwarming alleen. Ook het verlies van biodiversiteit (door bijv. overbevissing) en de vervuiling van water en leefmilieu zorgen ervoor dat we de grenzen van onze planeet met de voeten treden. Het onderzoek gaf inzicht in hoe stiefmoederlijk we de aarde momenteel behandelen. Op Netflix vind je *Breaking Boundaries*, een interessante documentaire over dat thema.

Feit is dat de mensheid de grenzen van de planeet telkens weer overschrijdt, waardoor leven op aarde steeds meer in het gedrang komt. Maar er is ook goed nieuws. Herinner je je nog het gat in de ozonlaag? Dat konden we dankzij een gezamenlijk wereldbeleid aanpakken en oplossen. Net die verenigde actie deed het ozongat krimpen. Dat is ook wat nodig is voor de andere planetaire grenzen: geïnspireerde actie op wereldniveau. Als iedereen voor zijn eigen deur veegt, schieten we echt al een heel eind op.

"There is no business to be done on a dead planet." -David Bower

De 9 planetaire grenzen



Hoe houden we onze aarde leefbaar?

In haar boek *Donuteconomie* beschrijft Kate Raworth hoe haar economische toekomstvisie de aarde leefbaar kan houden. Het is overduidelijk dat de huidige markteconomie onze planeet uitput. We willen steeds meer, steeds beter, steeds groter. Toch is 'minder' alleen niet het antwoord op het vraagstuk. Er is namelijk ook nood aan een sociale basis. Een wereld met genoeg voedsel, vers water, gezondheidszorg, enzovoort voor iedereen. In het ideale scenario van de donuteconomie maken we alles wat we verbruiken terug aan en verdelen we alles netjes onder elkaar. Met andere woorden: we respecteren de planetaire grenzen én garanderen een basiswelzijn voor iedereen.

Met Axudo wil ik dat wereldbeeld helpen realiseren. Gelukkig ontstaat er vanuit verschillende hoeken druk op bedrijven om duurzaamheid te verankeren in hun bedrijfscultuur.

Meer duurzaamheid in de bedrijfswereid

Zo ziet Europa in dat de tijd dringt en de situatie doelgerichte acties vraagt.

Met de European Green Deal wil het alles in goede banen leiden en de aarde leefbaar houden. De op Europees niveau gemaakte afspraken hebben in eerste instantie impact op de grote bedrijven die automatisch ook kleinere bedrijven meenemen op de golf van duurzaamheid. Als grote bedrijven hun uitstoot van broeikasgassen in kaart brengen, gaan ze immers ook bij hun leveranciers na hoe het met hun uitstoot is gesteld.

Financiële instellingen van hun kant zien steeds vaker in dat bedrijven langer overleven en veerkrachtiger zijn naarmate ze meer inzetten op duurzaamheid. Vooraleer ze een financieringsaanvraag goedkeuren, evalueren banken hoe duurzaam bedrijven op het moment van de aanvraag ondernemen. Verder staan steeds meer eindklanten stil bij de oorsprong en productie van de producten die ze kopen.

Met hun kritische kijk sturen ze bedrijven in de richting van duurzaamheid. Ook bij de keuze van hun werkgever gaan mensen, in het bijzonder de jongere generaties, op zoek naar een hoger doel en kiezen ze resoluut voor bedrijven met een duurzaamheidsvisie.

Duurzaamheid als kernwaarde

Ten slotte zit de duurzaamheidsmotor vaak in de intrinsieke waarden van bedrijfsleiders, waardoor duurzaam ondernemen een evidentie is. Veel familiebedrijven zijn daar een goed voorbeeld van. Denk aan Wouter Torfs (Schoenen Torfs) en Ann Claes (JBC), die al jaren een duurzame adem blazen door hun bedrijven. Misschien werkt de familiale context een langetermijnvisie in de hand waaruit duurzaamheid niet weg te denken is. Uiteindelijk beseffen we allemaal dat we de problemen aan de andere kant van de wereld niet zelf kunnen oplossen. Wel zetten we iets moois in gang als we bij onszelf beginnen. Door lokaal als bedrijf op duurzaamheid in te zetten, creëren we een rimpel effect dat uiteindelijk een grotere impact heeft dan we ons kunnen voorstellen. Eén ding is zeker: het is hoog tijd om actie te ondernemen.



Voel je je geïnspireerd om duurzaamheid te integreren in je bedrijf? Download hieronder dan het e-book van Jocelijn en zet je eerste stappen. Wie daarna graag verder gaat, kan bij Jocelijn terecht voor een duurzaamheidstraject. In een dergelijk traject definiëren jullie samen wat duurzaamheid voor jouw organisatie precies betekent, met als resultaat een heldere duurzaamheidsvisie en concreet actieplan.



IN DE KIJKER

Verzekeringskantoor Johan Desmet vindt inzetten op duurzaamheid al jaren een evidentie

Duurzaamheid in je bedrijf integreren kan beginnen bij kleine, vanzelfsprekende stappen. “Wij zijn bewust bezig met afvalsortering, hebben zonnepanelen geplaatst en rapen jaarlijks één keer samen afval met ons team”, aldus zaakvoerster Delphine Desmet.

“Daarnaast hebben we ook het aantal printers verminderd en stimuleren we onze klanten om onze documenten en contract digitaal te ontvangen en te ondertekenen.” En dat is nog niet alles: op de parking van het verzekerings-

kantoor in Zulte worden ondertussen laadpalen geïnstalleerd en gaat het groenafval naar dieren in de tuin. Ook worden er bloemen in de tuin gezaaid die goed zijn voor bijen en vlinders.

Tot slot engageert Delphine zich ook voor het JCI-initiatief World Clean-up Day in Waregem, waar scholen gesponsord worden door bedrijven als Agristo en Unilin om afval op te ruimen. Aan dergelijke engagement kunnen alle ondernemers zeker een voorbeeld nemen.